



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Introducción

Este manual se ha desarrollado para garantizar la coherencia en la comunicación de Salpa designs.

El estricto cumplimiento de estas directrices asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual de la marca y facilita su reconocimiento preciso en todos los contextos.

Este documento funciona como una guía flexible, permitiendo cierta libertad de interpretación para adaptarse a diferentes formatos, siempre que se respeten los códigos de comunicación establecidos.

Estos son esenciales para mantener la cohesión y la coherencia de la marca en todas sus manifestaciones visuales y comunicativas.

Identidad de marca

Servicios Salpadesigns: Más que diseñar, creamos experiencias visuales con propósito. Nuestro compromiso va más allá de entregar piezas gráficas; buscamos construir marcas sólidas, auténticas y memorables.

Con creatividad, estrategia y atención al detalle, elevamos los estándares del diseño para comunicar con claridad, coherencia y emoción.

En Salpadesigns, estamos aquí para transformar ideas en identidades que conectan, inspiran y generan valor.

Concepto Imagotipo

Considerando los valores que caracterizan a la marca, el imagotipo de Salpadesigns se presenta de forma clara y explícita a través de tres elementos distintivos: creatividad, funcionalidad y cercanía. Estos elementos reflejan el enfoque de la agencia hacia soluciones visuales efectivas, limpias y alineadas con las necesidades reales de cada cliente.



»» **SALPADESIGNS** 

Imagotipo su aplicación.

Aplicación sobre fondos de color

El isologo está disponible en tres versiones de color: con fondo degradado, fondo gris y fondo blanco. En caso de impresión monocromática, se puede aplicar la versión negativa o positiva (blanco y negro).



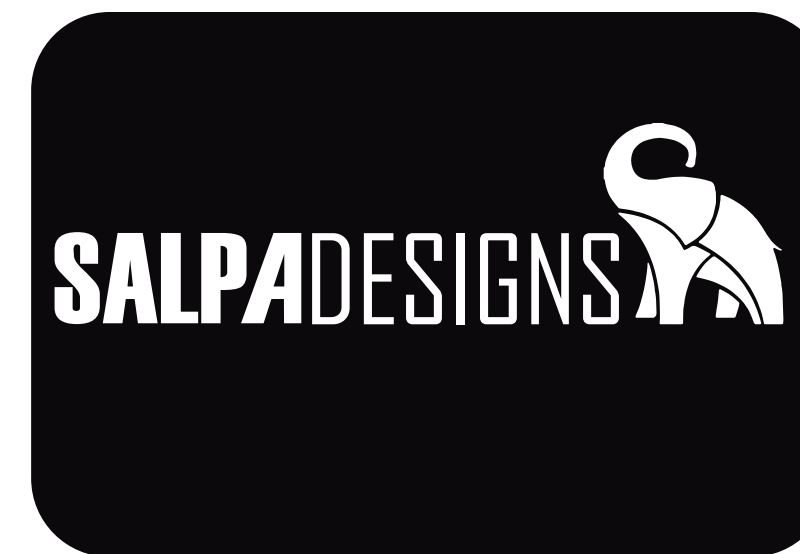
Un tono de color
en negativo



Color en positivo



Blanco y negro
en positivo



Blanco y negro
en negativo



Color en negativo



Tipografía

Cada fuente debe utilizarse para el objetivo de comunicación indicado en el gráfico (títulos y cuerpo). Debe seguir las pautas de color estipuladas en este manual.

Principal



**Swiss 911
Std Extra
Compressed**



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%&=() + - :**

Secundaria



Agency
Gothic CT
Light



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%&=() + - :



PANTONE:
#001a43
RGB: 0, 26, 67
CMYK: 100, 61, 0, 74



PANTONE:
#001a43
RGB: 0, 26, 67
CMYK: 100, 61, 0, 74



PANTONE:
#192850
RGB: 25, 40, 80
CMYK: 69, 50, 0, 69



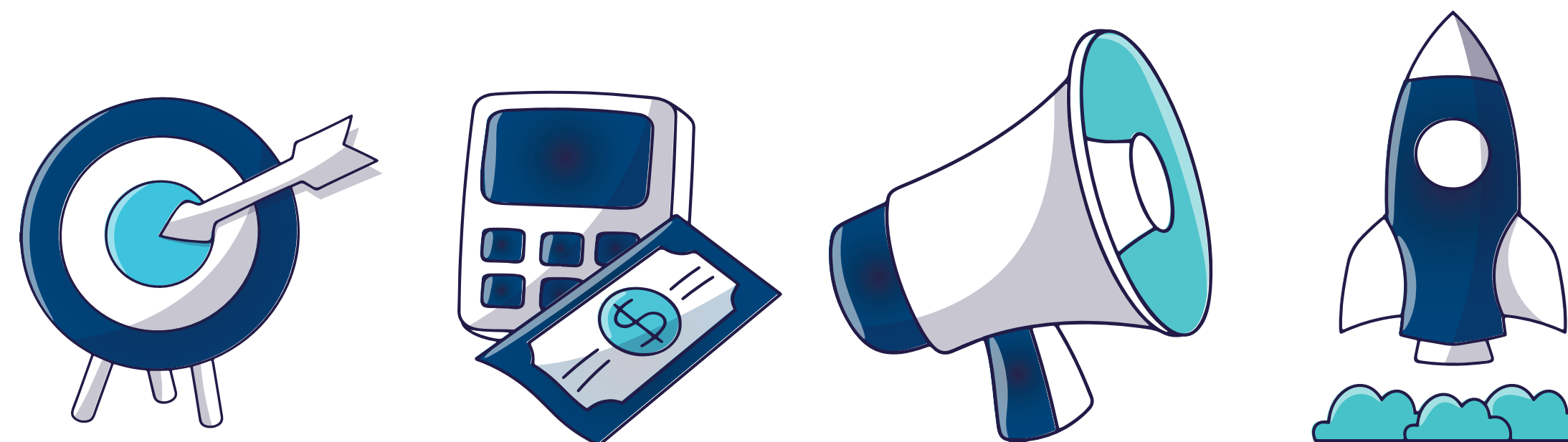
PANTONE:
#004196
RGB: 0, 65, 150
CMYK: 100, 57, 0, 41



PANTONE:
#6887b3
RGB: 104 135 179
CMYK: 75% 42% 17% 0%

Paleta de colores

Iconografía



Los iconos utilizados para cualquier tipo de comunicación visual en Salpa designs deben mantener coherencia con la identidad visual de la marca. Se caracteriza por una línea gráfica limpia, moderna y minimalista, con trazos suaves, formas redondeadas y un uso controlado del color.

El estilo es amigable y accesible, con contornos definidos y una paleta de tonos azulados y neutros que refuerzan la identidad de la marca. Esta iconografía comunica profesionalismo sin rigidez, dinamismo sin exceso, y está pensada para complementar de forma clara y armónica cualquier pieza gráfica o digital.

ilustración

Las ilustraciones del Manual de Marca de Salpa Designs se distinguen por su estilo moderno y detallado, con un enfoque en la profundidad visual y sombras que aportan una sensación tridimensional única. Estos elementos visuales enriquecen nuestra identidad de marca, creando una experiencia visual coherente y memorable.

Es esencial utilizar los colores Pantone establecidos para asegurar la uniformidad y consistencia en todos los elementos gráficos, manteniendo la integridad de nuestra imagen corporativa.

Se debe tener presente que las ilustraciones de estilo caricaturesco, como las que podrían asemejarse a los diseños de Disney, no cumplen con los estándares visuales de nuestra marca y no son adecuadas. Es crucial diferenciar entre estas y las ilustraciones creadas específicamente para Salpa Designs, garantizando así que nuestra identidad visual se mantenga auténtica y alineada.



Uso Correcto



Uso principal de dos colores
Sobre un fondo gris
.degradado



Usar en blanco



Usar en posición vertical
diferentes tonalidades

Los usos correctos del imago tipo de Salpadesigns se derivan de las directrices de identidad visual establecidas.

El uso principal se presenta sobre fondo con degradado en tonos institucionales, mientras que el uso secundario corresponde a la versión a dos colores sobre fondo blanco.

Cuando el fondo es fotográfico o presenta alto contraste visual, el imago tipo debe colocarse sobre un cuadro inclinado en cualquiera de las esquinas de la pieza gráfica. Esto garantiza su correcta visibilidad y preserva la coherencia estética de la marca en todos los formatos.

Uso Incorrecto

El uso de la imagen corporativa está estrictamente prohibido si infringe alguna norma o reglamento. Esto garantiza que la marca mantenga la misma línea gráfica y que no se produzcan alteraciones que distorsionen su construcción.



 No estirar



 No cambies la ubicación del adorno.



 No utilizar silueta



 No alteres la escala de los elementos.

Uso Incorrecto



 No gire los elementos



 No superponga objetos ni textos.



 No separe los caracteres



 No usar en colores no relacionados con el manual.

Comunicación tonos y estilos

La esencia de Salpa Designs

Salpa Designs representa la innovación y creatividad en el mundo del diseño gráfico.

Nuestra identidad se fundamenta en la profesionalidad, la confianza y la frescura que imprimimos en cada proyecto.

En Salpa Designs, hablamos el idioma del diseño con pasión y dedicación.

Nuestro tono es amigable, profesional y siempre atento a las necesidades del cliente.

Queremos que quienes confíen en nosotros sientan que sus ideas son comprendidas y transformadas en soluciones visuales únicas, brindando una experiencia de diseño que supera sus expectativas.

Tono de Voz

Accesible y amigable: Salpa Designs se comunicará con un tono cercano y accesible, estableciendo una relación genuina y personal con sus clientes, para garantizar que se sientan cómodos y comprendidos en cada paso del proceso creativo.

Confiable y profesional: Mantendremos siempre un tono profesional que refleje nuestra experiencia y capacidad en el área de publicidad y marketing, transmitiendo confianza y seguridad en cada uno de nuestros servicios.

Alegre y optimista: El tono de Salpa Designs será siempre positivo y motivador, reflejando la satisfacción y el impacto positivo que nuestros diseños tienen en las marcas de nuestros clientes.

Respetuoso e inclusivo: La comunicación será respetuosa e inclusiva, valorando la diversidad de nuestros clientes y colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo en el que todos se sientan escuchados y apreciados.

Estilos de comunicación

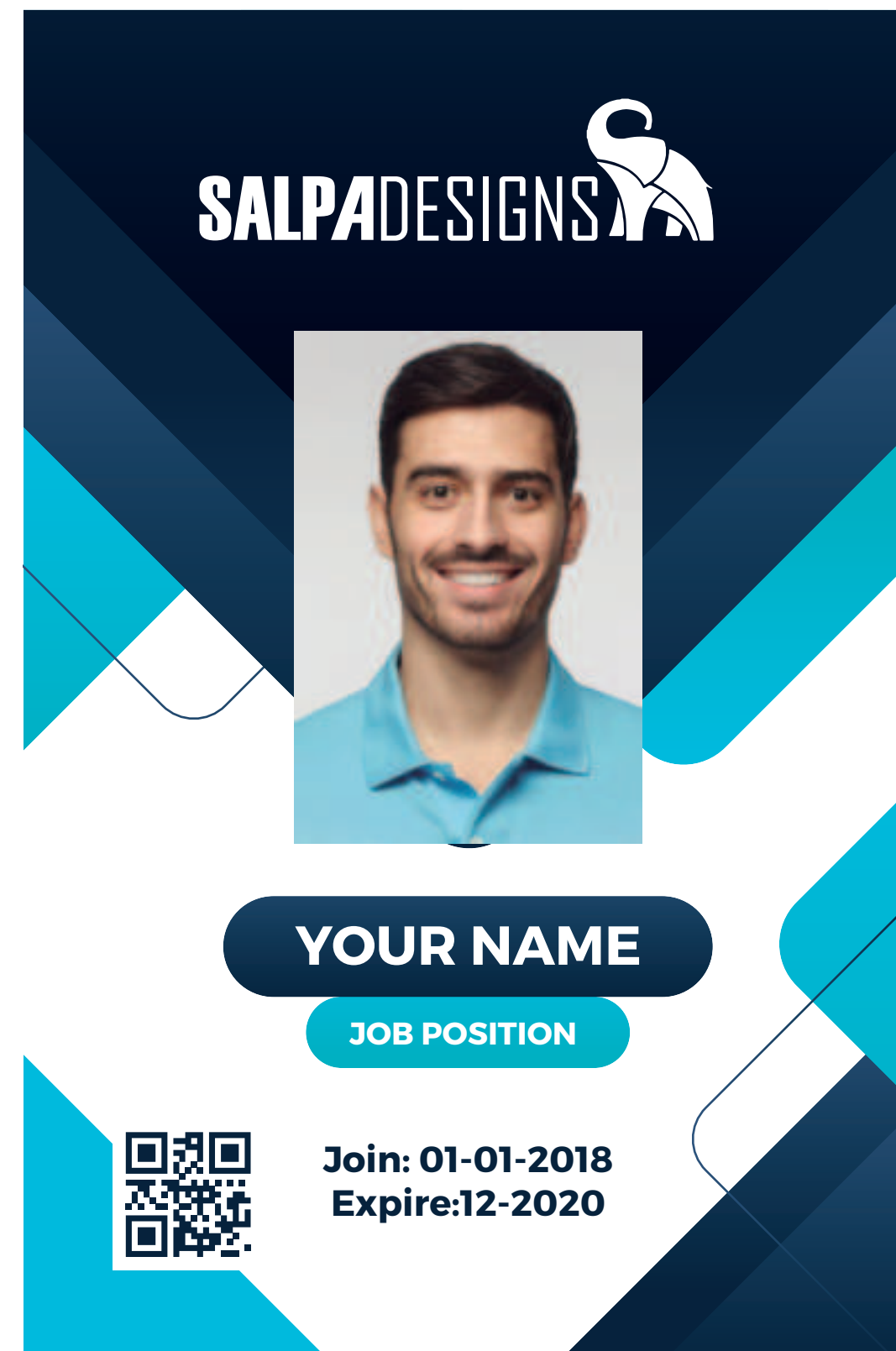
Formal: En documentos oficiales, contratos y comunicaciones con empresas, Salpa Designs adoptará un estilo formal, profesional y claro, asegurando que cada interacción refleje seriedad y confiabilidad.

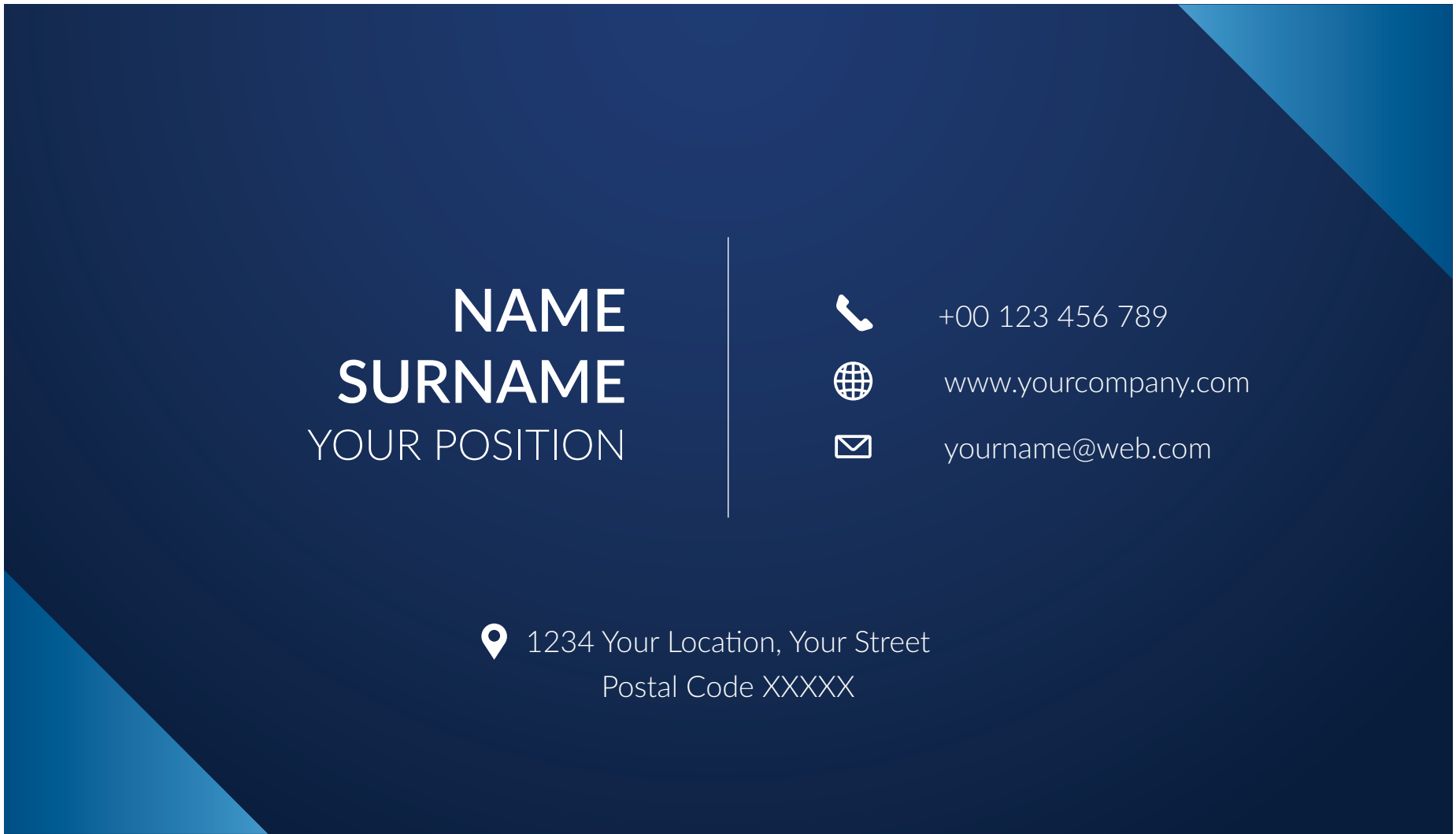
Informal: En redes sociales y materiales de marketing, utilizaremos un estilo más relajado y cercano, con lenguaje coloquial y el uso de emojis para crear una conexión genuina y amigable con nuestra audiencia.

Visual: Nuestro estilo visual será siempre atractivo e impactante, utilizando imágenes y videos de alta calidad que complementen y refuercen la comunicación de nuestra marca, destacando en cada plataforma.

Coherencia: Mantendremos una coherencia en todos los canales de comunicación, garantizando que la identidad de Salpa Designs se refuerce en cada punto de contacto, generando una experiencia uniforme y memorable.

Papelería









2A Euston Road, Hursltone Park,
NSW, Sydney
+61 405 410 026

www.salpadesing.com

GRACIAS