



monty

Gelato on a stick

BRAND BOOK

1. La Marca



La Marca esta compuesta por **IMAGOTIPO** (Combinación de Imagen y Texto) y por **ISOTIPO** (Parte simbólica de la Marca).

El isotipo nace al juntar las paletas propias de la marca más la letra inicial “m” del nombre de la marca; La marca es muy circular para resaltar Confianza, unidad, lo absoluto, la perfección.

2 . Construcción y Aplicación



ISOTIPO

Parte simbólica de la Marca



IMAGOTIPO

Combinación de Imagen y Texto

monty

2 . Construcción y Aplicación

ISOTIPO



ISOTIPO + IMAGOTIPO

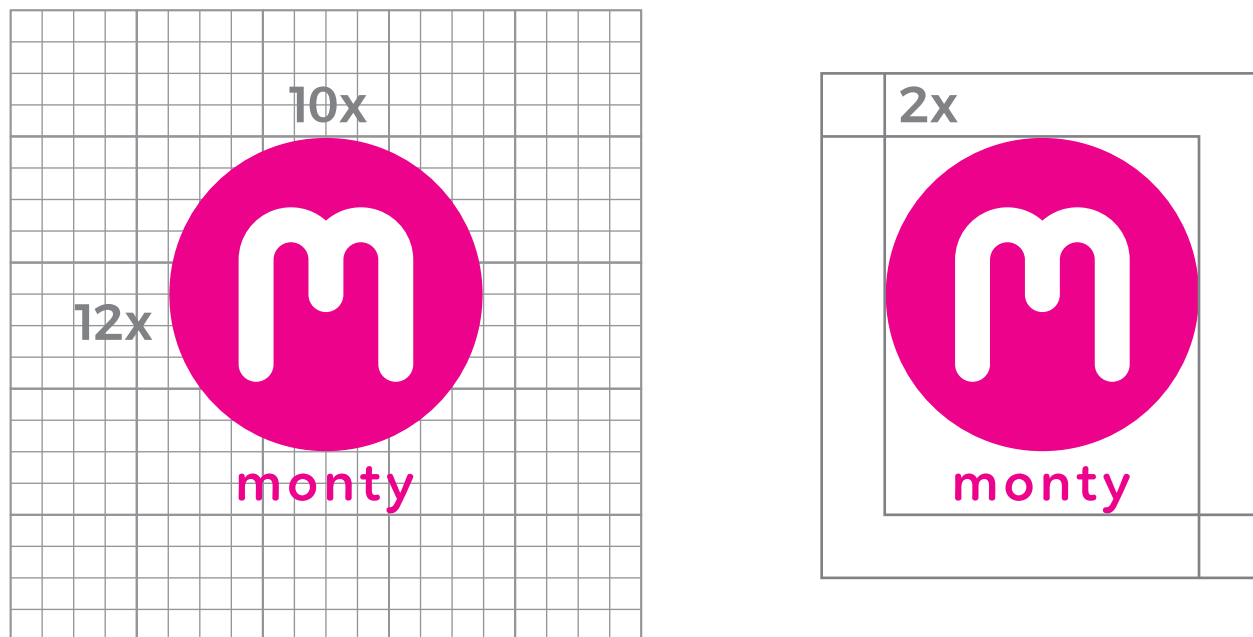


ISOTIPO + IMAGOTIPO + ESLOGAN



La Marca puede presentarse en diferentes formas,
de forma sencilla (Solo isotipo), Acompañado del nombre (Isotipo e Imagenotipo)
y con Eslogan.

2 . Construcción y Aplicación



MODULACIÓN

La Marca **MONTY**, se inscribe en una superficie modular de proporciones **10x12**. El valor "**X**" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno a la marca. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "**X**", de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando La Marca del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

2 . Construcción y Aplicación

	OFFSET	SERIGRAFÍA	DIGITAL
IMAGOTIPO	 monty	 monty	 monty
	15 mm	18 mm	100 px
IMAGOTIPO + ESLOGAN	 monty Gelato on a stick	 monty Gelato on a stick	 monty Gelato on a stick
	18 mm	20 mm	120 px

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm. de largo y de 18mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma compuesta de la marca estos valores aumentan a 18mm. para offset, 20mm para serigrafía y 120 px para soporte digital

3 . El Color

COLOR PRINCIPAL



monty



PANTONE P Process Magenta U
C: 0 / M: 100 / Y: 0 / K: 0
R: 236 / G: 0 / B: 139

COLOR SECUNDARIO



monty



PANTONE P Process Cyan U
C: 100 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
R: 0 / G: 173 / B: 239

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo y símbolo de monty, es el color magenta (**PANTONE P Process Magenta U**).

*A parte de los colores secundarios, los colores pueden variar según las ordenes del propietario de la marca.

3 . El Color - Aplicaciones Cromáticas



SOBRE NEGRO



SOBRE PANTONE P Magenta U



NEGRO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE NEGRO



SOBRE BLANCO



SOBRE PANTONE COLOR GRAY 4



SOBRE FONDO
FOTOGRAFICO CLARO



SOBRE FONDO
FOTOGRAFICO OSCURO

4 . Tipografía

aQ	MONTERRAT THIN A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT EXTRALIGHT A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT LIGHT A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT REGULAR A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT MEDIUM A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT SEMIBOLD A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT BOLD A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT EXTRABOLD A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
aQ	MONTERRAT BLACK A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La familia tipográfica corporativa de **monty** es Montserrat. De uso en toda la comunicacion interna, señaletica y comunicaci3n externa.

Se eligi3 esta tipograf3a por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

4 . Usos Incorrectos



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCION
DE LOS ELEMENTOS



CAMBIOS DE COLORES
O DEGRADADOS



DISTORSIÓN EN LA
PROPORCIÓN HORIZONTAL



DISTORSIÓN EN LA
PROPORCIÓN VERTICAL



CAMBIOS EN LA
TIPOGRAFÍA



CAMBIO EN LA POSICIÓN
DE LOS ELEMENTOS

5 . Aplicaciones



5 . Aplicaciones



5 . Aplicaciones



THANK
YOU



monty

Gelato on a stick