

The background of the image is a close-up of a heavily corroded metal surface. It features a complex pattern of orange, yellow, and dark brown rust, with numerous cracks and pits visible across the entire area.

TU TRIBU URBANA

Traducción

Este manual ha sido desarrollado para garantizar la coherencia en la comunicación visual y verbal de TU TRIBU URBANA.

El cumplimiento riguroso de estas directrices asegura el adecuado mantenimiento de la identidad visual de la marca y facilita su reconocimiento consistente en todos los puntos de contacto con el cliente.

Este documento actúa como una guía estructurada pero flexible, permitiendo cierta libertad creativa para su adaptación a distintos formatos y plataformas, siempre que se respeten los elementos fundamentales de la identidad de marca.

Estos lineamientos son esenciales para preservar la cohesión y solidez de TU TRIBU URBANA en todas sus manifestaciones visuales, comunicacionales y publicitarias.



Identidad de marca

En TU TRIBU URBANA, no solo servimos comida: creamos experiencias que conectan con el alma de lo urbano.

Nuestro propósito va más allá de ofrecer un producto; buscamos construir una marca auténtica, cercana y memorable, que represente el sabor, la cultura y el estilo de vida de nuestra tribu.

Con creatividad, estrategia y atención al detalle, elevamos cada elemento —desde el empaque hasta la decoración de nuestros puntos de venta— para comunicar con coherencia, emoción y actitud.

Estamos aquí para transformar lo cotidiano en una experiencia urbana que inspire, conecte y genere valor en cada bocado.

Concepto Imagotipo

Teniendo en cuenta los valores que definen a TU TRIBU URBANA, el imagotipo se presenta con una fuerza visual poderosa, compuesto por tres pilares esenciales: fuerza, autenticidad y actitud.

Estos elementos reflejan el espíritu urbano y callejero de la marca, evocando energía, cultura joven y una conexión directa con quienes buscan experiencias de sabor intensas y auténticas.

La presencia del gorila con audífonos en llamas refuerza una identidad salvaje, moderna y vibrante, alineada con un público que no teme destacar.

El imagotipo no solo representa una marca de comida rápida, sino un estilo de vida: una tribu que vibra al ritmo del sabor y la calle.

Valores



Imagotipo su aplicación.

Aplicación sobre fondos de color

El isologo está disponible en tres versiones de color: con fondo degradado, fondo gris y fondo blanco. En caso de impresión monocromática, se puede aplicar la versión negativa o positiva (blanco y negro).



Un tono de color
en negativo



Color en positivo



Blanco y negro
en positivo



Blanco y negro
en negativo



Color en negativo



Tipografía

Cada fuente debe utilizarse para el objetivo de comunicación indicado en el gráfico (títulos y cuerpo). Debe seguir las pautas de color estipuladas en este manual.

PRINCIPAL >> **ASPIRE**
SC >> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%&=()+-:

Secundaria >> Montserrat >> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%&=()+-:



PANTONE:
#E33D1D
RGB: 227, 61, 29
CMYK: 0, 92, 92, 0



PANTONE:
#F19B47
RGB: 241, 155, 73
CMYK: 0, 50, 79, 0



PANTONE:
#5D1710
RGB: 93, 23, 16
CMYK: 53, 97, 97, 42



PANTONE:
#F2E827
RGB: 242, 232, 43
CMYK: 11, 0, 91, 0

Paleta de colores

Iconografía



Los íconos utilizados en cualquier tipo de comunicación visual de TU TRIBU URBANA deben mantener coherencia con la identidad visual de la marca. La línea gráfica se caracteriza por ser fresca, dinámica y urbana, con trazos limpios y formas modernas que transmiten energía y cercanía.

El estilo debe ser accesible y amigable, utilizando contornos definidos y una paleta de colores vibrantes y contrastantes que reflejan el carácter energético y contemporáneo de la marca.

La iconografía comunica rapidez y calidad, sin perder claridad ni profesionalismo.

Está diseñada para complementar de manera armoniosa y efectiva cualquier pieza gráfica o digital, desde menús hasta publicidad y redes sociales, reforzando siempre la personalidad auténtica y juvenil de TU TRIBU URBANA.

ilustración

Las ilustraciones utilizadas en el Manual de Marca de TU TRIBU URBANA se destacan por su estilo vibrante y expresivo, con un enfoque visual que combina trazos modernos, detalles dinámicos y un carácter urbano que conecta con nuestro público.

Estas ilustraciones aportan personalidad, energía y una identidad visual distintiva que refuerza la experiencia de marca.

Es fundamental aplicar la paleta de colores oficial de TU TRIBU URBANA para asegurar coherencia y consistencia en todas las piezas visuales, respetando siempre los lineamientos establecidos en cuanto a tonos, contrastes y estilo gráfico.



Uso Correcto



Uso principal de dos colores
Sobre un fondo negro.



Usar en blanco



Uso secundario con
tonalidades de óxido.



Uso secundario con
tonalidades de óxido fondo
negro.

Los usos correctos del imago tipo de TU TRIBU URBANA responden a las directrices de identidad visual definidas para garantizar consistencia y reconocimiento.

El uso principal del logo se presenta sobre fondos oscuros o en degradados cálidos que evocan fuego, energía y sabor, alineados con el estilo urbano y audaz de la marca. La versión secundaria del imago tipo se aplica a dos colores (negro y naranja) sobre fondo blanco, para mantener su legibilidad sin perder impacto visual.

En piezas con fondos fotográficos o elementos de alto contraste visual, el imago tipo debe ubicarse sobre una base sólida (preferiblemente inclinada) en una de las esquinas de la composición. Esta práctica asegura una correcta visibilidad del logo y respeta la estética vibrante y dinámica que caracteriza a TU TRIBU URBANA en todos sus formatos comunicacionales.

Uso Incorrecto

El uso del imagotipo de TU TRIBU URBANA está estrictamente prohibido en contextos que vulneren las normas establecidas en este manual o que contravengan la integridad gráfica de la marca.

Cualquier alteración no autorizada —como cambios de color, distorsión de proporciones, rotación, superposición sobre fondos inadecuados o modificaciones tipográficas— compromete la coherencia visual de la identidad y afecta su percepción ante el público.

Estas restricciones son esenciales para preservar la fuerza, autenticidad y conexión que transmite la marca en todas sus expresiones visuales. El cumplimiento riguroso de estas normas asegura la consistencia y el impacto de TU TRIBU URBANA en cualquier canal de comunicación.



 No estirar



 No cambies la ubicación del adorno.



 No utilizar silueta



 No alteres la escala de los elementos.

Uso Incorrecto



 No gire los elementos



 No superponga objetos ni textos.



 No separe los caracteres



 No usar en colores no relacionados con el manual.

Comunicación tonos y estilos

La esencia de Tu Tribu Urbana

TU TRIBU URBANA representa la frescura, autenticidad y energía del mundo urbano llevadas al universo de la comida rápida.

Nuestra identidad se basa en la cercanía, la confianza y el estilo auténtico con el que conectamos con nuestros clientes. No solo servimos comida, ofrecemos una experiencia cargada de sabor, actitud y personalidad.

En TU TRIBU URBANA, nos comunicamos de forma directa, amigable y con un toque callejero, sin perder la claridad ni el respeto por quien nos elige. Nuestro tono es juvenil, dinámico y siempre enfocado en escuchar, entender y sorprender a nuestra tribu.

Queremos que cada persona que entre en contacto con la marca sienta que forma parte de algo más grande: una comunidad que vive rápido, come sabroso y vibra con estilo. Aquí, tus ideas tienen sabor y tu experiencia importa.



Tono de VOZ

Cercano y auténtico: TU TRIBU URBANA se comunica con un tono directo y callejero, generando una conexión genuina con cada persona que forma parte de nuestra tribu. Queremos que todos se sientan en confianza, comprendidos y parte de la experiencia desde el primer contacto.

Confiable y profesional: Aunque somos una marca joven y descomplicada, siempre actuamos con responsabilidad y compromiso. Nuestro tono transmite seguridad y profesionalismo en cada interacción, respaldado por la calidad y rapidez de nuestros productos.

Energético y positivo: Hablamos con buena vibra. Nuestro tono es alegre, motivador y lleno de energía, reflejando el espíritu vibrante de la calle y el placer de disfrutar comida rápida con actitud.

Respetuoso e inclusivo: Valoramos a todas las personas que hacen parte de TU TRIBU URBANA. Nuestra comunicación es respetuosa, inclusiva y empática, promoviendo un ambiente en el que todos se sientan bienvenidos, sin importar su origen, estilo o forma de ser.

Estilos de comunicación

Formal (cuando se requiera): En comunicaciones institucionales, contratos, propuestas comerciales o alianzas estratégicas, TU TRIBU URBANA adoptará un estilo formal, claro y profesional. Este tono refleja nuestro compromiso y seriedad en los momentos que lo requieren, sin perder la esencia auténtica de la marca.

Informal y urbano: En redes sociales, campañas publicitarias y materiales promocionales, nos expresamos con un estilo relajado, fresco y auténtico. Utilizamos lenguaje coloquial, emojis y expresiones que conectan con nuestro público de forma natural, reflejando el ritmo de la calle y la vibra de nuestra tribu.

Visual y llamativo: La comunicación visual de TU TRIBU URBANA es clave. Empleamos imágenes potentes, videos dinámicos y diseños atractivos que capturen la atención de inmediato. Cada pieza gráfica debe reforzar nuestro estilo vibrante, joven y urbano, transmitiendo sabor y actitud.

Coherencia en todos los canales: Sin importar el formato o el canal, nuestra comunicación mantiene siempre una línea coherente con la identidad de TU TRIBU URBANA. Esta consistencia garantiza que cada punto de contacto con el público refuerce nuestra esencia y deje una impresión auténtica y memorable.

Papelería






37 Santiago de Compostela Km
12 Anillo Vial BAIA KRISTAL

 TUTRIBURBANA  TUTRIBURBANA

 32698572161





ESTA SEMANA MERECE BURGHER

\$EMANA
DO CLIENTE



0 42069422592

¡REALIZA TU PEDIDO Y RECÍBELO
EN LA COMODIDAD DE TU CASA!

The background of the image is a close-up of a heavily rusted metal surface. The rust is a mix of dark brown, orange, and yellow tones, with a rough, cracked texture. A solid red triangle is positioned in the bottom-left corner, pointing towards the center of the image.

GRACIAS